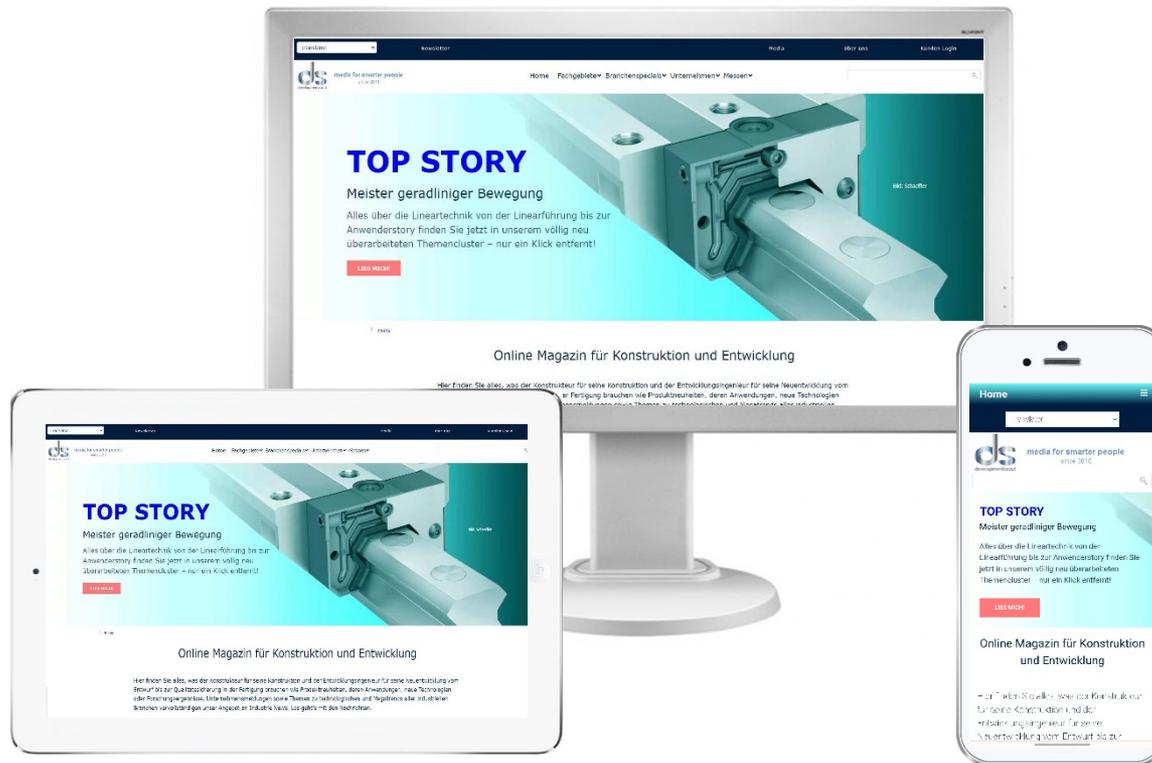


# Mediadaten 2024



Online Magazin für industrielle Konstruktion und Entwicklung  
[www.developmentscout.com](http://www.developmentscout.com)

## Mediadaten

### Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

Messen

Newsletter

Banner

Marketing-Web-Packages

Kontakt



developmentscout ist ein Online Magazin für Konstrukteure & Entwicklungsingenieure, Manager & Entscheider, Einkäufer und alle Technik-Begeisterten. Wir berichten über Produktneuheiten, deren Anwendungen, Forschungsergebnisse und Unternehmen sowie über Themen zu technologischen und Megatrends aller industriellen Branchen.

**Mediadaten**

**Kurzcharakteristik**

**SEO**

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

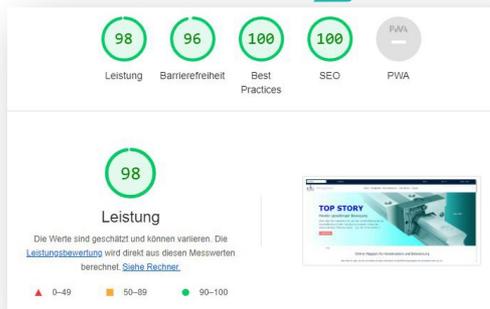
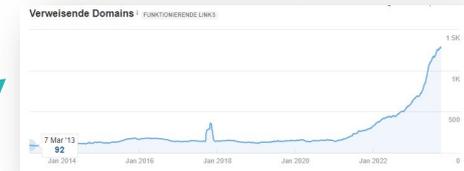
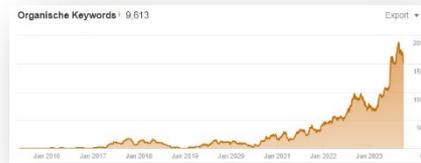
Messen

Newsletter

Banner

Marketing-Web-Packages

Kontakt



Die Webseite wird ständig mit führenden SEO-Tools nach aktuellen Vorgaben optimiert.

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

## Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

Messen

Newsletter

Banner

Marketing-Web-Packages

Kontakt

### Kontaktmöglichkeiten mit unseren Lesern



Unsere Reichweite für Ihre Innovationen:

# 21.525 / Monat

### Zugriffszahlen in Echtzeit



### Geografische Verbreitung





## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- **Unternehmen**
- Aufbereitung

Messen

Newsletter

Banner

Marketing-Web-Packages

Kontakt

## Unternehmensrelevante Inhalte



Karriere



Nachrichten



Veranstaltungen

Nachrichten aller Art wie Jubiläen, Übernahmen, Neubauten, Geschäftsergebnisse, Auszeichnungen, Neugründungen oder personelle Meldungen aus den Unternehmen sowie Veranstaltungsberichte und Karrierenews auf stark frequentierten Seiten.

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- **Aufbereitung**

Messen

Newsletter

Banner

Marketing-Web-Packages

Kontakt

## Topical Authority

Wir überarbeiten derzeit unseren gesamten Content in Sachen Topical Authority und eliminieren die „URL-Gräber“. Damit schaffen wir thematische Autorität für Google und erhöhen die Benutzerfreundlichkeit für unsere Leserschaft. Beispielhaft sehen Sie hier das Thema Robotik.

### Robotik | Alles was Sie wissen müssen

Sie möchten Ihre Fertigung automatisieren? Dann finden Sie hier umfangreiches Fachwissen der Hersteller und deren neueste Innovationen rund um das Thema **Robotik**. Industrieroboter wie Knickarm-Roboter oder Scara-Roboter, bionische Roboter, Montage-Roboter, Serviceroboter und die kollaborativen Cobots mit ihrer sehr einfachen Programmierung werden ebenso vorgestellt wie **Roboter-Komponenten** und Anwender mit ihren interessanten **Applikationen**.

#### Inhaltsverzeichnis

- Robotik Innovationen 2023
- Roboterarten und Robotertechnik
  - Cobots
  - Industrieroboter
  - Komponenten für Roboter
    - 7. Achse
    - Lineareinheit
    - Roboterantrieb
    - Roboterarm + Roboterflansch
    - Roboterbremse
    - Robotergreifer
    - Robotersoftware
    - Robotersteuerung
    - Wellgetriebe
- Robotik Hersteller Know-how
  - Gimatic
  - Igus
  - Mayr
  - Mitsubishi Electric
  - Schaeffler
- Robotik Anwendungen und Branchen
- Forschungsprojekte und Ergebnisse
- Grundlagen der Robotik
  - Die Geschichte der Robotik
  - Ein paar Zahlen zur Robotik
  - Trends in der Robotik
  - Was ist Robotik einfach erklärt?
- Quellenangaben



### Robotik Hersteller Know How

Zu den in Deutschland bekanntesten **Roboter Herstellern** zählen Dürr, Kuka, Yaskawa, Fanuc, ABB, Mitsubishi Electric, Igus,... Mit den Komponenten für Roboter beschäftigen sich hingegen viel mehr deutsche Unternehmen. Für folgende Unternehmen geben wir Ihnen einen detaillierten Einblick über das Portfolio:



Das umfangreiche Greifer-Portfolio von **Gimatic** bietet eine breite Palette an Lösungen, speziell entwickelt für den Robotik-Bereich. Mit diesen hochwertigen Greifern ermöglicht Gimatic präzises und effizientes Handling verschiedenster Objekte in automatisierten Prozessen.

Robotergreifer, EOAT und Greifer-Kits für Cobot und IR

Eine Spezialität der Roboter-Greifer Technik von Gimatic sind **Greifersysteme für Roboter**. Sie werden am Ende eines Roboterarms angebracht. Je nach Anwendung sind das beispielsweise Parallelgreifer, Backengreifer, Entnahmegreifer oder Winkelgreifer. In sogenannten End of Arm Tooling (EOAT) Lösungen werden Komponenten individuell für z. B. Pick-and-place-Anwendungen zusammengestellt. Neu ist auch ein **Denso Greiferkit**.

[zum Beitrag](#)

Bei Buchung eines Marketing-Web-Packages ab 1 Jahr Laufzeit stellen wir unsere Partner unter Hersteller Know-how vor.

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- **Aufbereitung**

Messen

Newsletter

Banner

Marketing-Web-Packages

Kontakt

### Themenbasierte Keyword Beiträge

Qualität statt Quantität mit dynamischen Keywordbeiträgen. Auf Basis von starken themenbasierten Keywörtern informieren wir umfassend und unternehmensübergreifend über die Thematik und aktualisieren die Beiträge regelmäßig. Damit sind unsere Veröffentlichungen:

- aktuell
- dynamisch
- inhaltsstark
- laufzeitunbegrenzt
- übersichtlich
- suchmaschinenfreundlich
- einzigartig u.v.m.

Beispiel:

<https://tinyurl.com/3u7w9xxv>

### Partnerseiten für Kunden

Unsere Kunden erhalten im Rahmen unserer Marketing-Web-Packages ab 1 Jahr Laufzeit eigene themenbasierte Keywordbeiträge in Form von Partnerseiten. Hier werden ausschließlich seine News zur jeweiligen Thematik veröffentlicht. Parallel dazu werden diese in die unternehmensübergreifenden Beiträgen integriert. Unsere Partnerseiten bieten zusätzlich:

- Exklusivität
- mehrfache Aufmerksamkeit
- Backlinks
- zusätzliche interne Verlinkung

Beispiel:

<https://tinyurl.com/ykwf6mjr>

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

## Messen

Newsletter

Banner

Marketing-Web-Packages

Kontakt

## Geplante Messespecials 2024



## Messespecial-Banner

Aussteller zur (z. B.)  
Hannover Messe



In unserem stark frequentierten Messekalender informieren wir über das Messeangebot für die Zielgruppe. Für einige Messen richten wir Messespecials ein - die perfekte Plattform, um im Vorfeld der Veranstaltung auf Ihre Neuheiten aufmerksam zu machen.

## Messe-Ensemble-Pakete

(für Mehrfachaussteller)

- Messe Solo 520 EUR
- Messe Duett 988 EUR (5 % Rabatt)
- Messe Trio 1404 EUR (10 % Rabatt)
- Messe Quartett 1664 EUR (20 % Rabatt)
- Messe Quintett 1820 EUR (30 % Rabatt)
- Messe Sexstett 1872 EUR (40 % Rabatt)

## Leistungen je Paket:

1. Messespecial-Banner mit Verlinkung  
Start: 8 Wochen vor Messebeginn, Laufzeit bis zur nächsten Messe
2. Redaktionelle Veröffentlichung Ihres Vorberichts,  
Laufzeit: unbegrenzt
3. Social Media Posts  
Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram
4. Newsletter  
Aufnahme in Standard und Sondernewsletter zur Messe

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

Messen

**Newsletter**

Banner

Marketing-Web-Packages

Kontakt

## Reguläre oder Sondernewsletter



**Premium Banner 470 EUR**

Logo  
NEWS

**Editorial Banner 370 EUR**

**Text Ad 370 EUR**

**Content Banner 260 EUR**

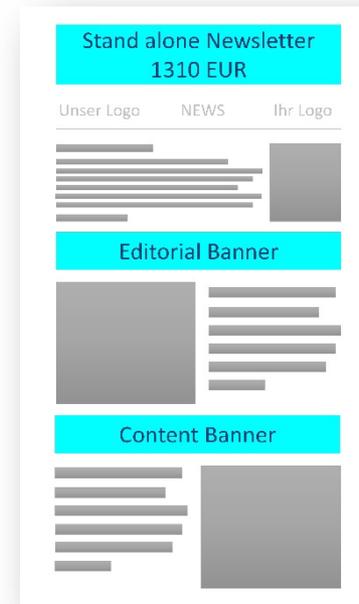
**präsentiert von Logos 1260 EUR**  
mit Verlinkung, 1 Jahr Laufzeit

Premium, Editorial und Content Banner können in allen Größen ähnlich einem Verhältnis 1:8 angeliefert werden, z. B. 728 x 90 Px, Dateigröße max. 60 kB

Text Ads sind aufgebaut wie redaktionelle News und werden mit -Anzeige- gekennzeichnet. Hierfür benötigen wir Header (ca. 40 Zeichen) Fließtext (ca. 220 Zeichen), Verlinkung, gewünschter Zeitraum

Präsentiert von Logos:  
Unsere NL werden ein ganzes Jahr lang  
präsentiert von: IHNEN.  
Wir benötigen lediglich Ihr Logo und eine Verlinkung.

## Standalone Newsletter



**Stand alone Newsletter 1310 EUR**

Unser Logo NEWS Ihr Logo

**Editorial Banner**

**Content Banner**

Der Standalone Newsletter wird exklusiv mit Ihren Inhalten gefüllt und an unsere Newsletter Empfänger in unserem Look & Feel versendet.

Mögliche Inhalte:

- Showcase
- Einzelbeitrag mit bis zu 600 Zeichen im NL verlinkt auf Ihren ausführlichen Beitrag ODER bis zu 6 Text Ads mit Deeplinks auf Ihre Webseite
- 2 Einzelbanner

## Wichtig zu wissen!

- Banner und „präsentiert von Logos“ sind Bestandteil all unserer **Marketing-Web-Packages** (Preise auf Seite 13)
- Stand alone Newsletter ist Bestandteil vom **Marketing-Web-Package** „Fullservice“, 1 Jahr.
- i. d. R. Newsletter Aussendung alle 1,5 bis 2 Wochen
- Sondernewsletter zu den Messen (s. S. 9)
- **Zusätzliche Leser** aller Newsletter durch Archiv auf der Webseite

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

Messen

Newsletter

**Banner**

Marketing-Web-Packages

Kontakt

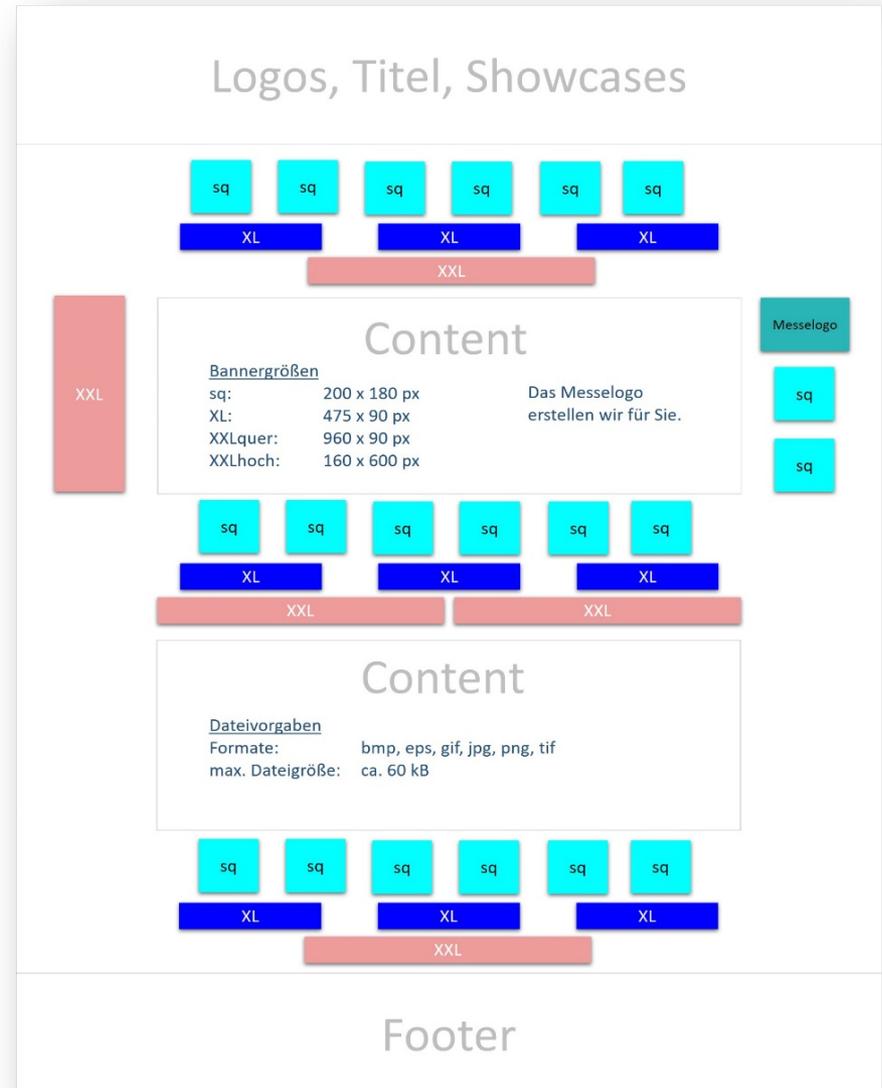
### Bannerinfo

- Formate
- Größen
- Platzierungen
- Dateivorgaben

### Wichtig zu wissen!

- Die Bannerdaten finden Sie in der Grafik rechts.
- Unsere Banner laufen nicht! in der Rotation.
- Preise für die Buchung einzelner Banner erhalten Sie auf Anfrage.
- Wir empfehlen Ihnen die Buchung eines Marketing-Web-Packages mit unschlagbarem Preis-/Leistungsverhältnis.
- Die Bannerverteilung im Rahmen unserer Marketing-Web-Packages wird individuell für Sie erstellt.

(Inhalte und Preise Seite 13)



## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

Messen

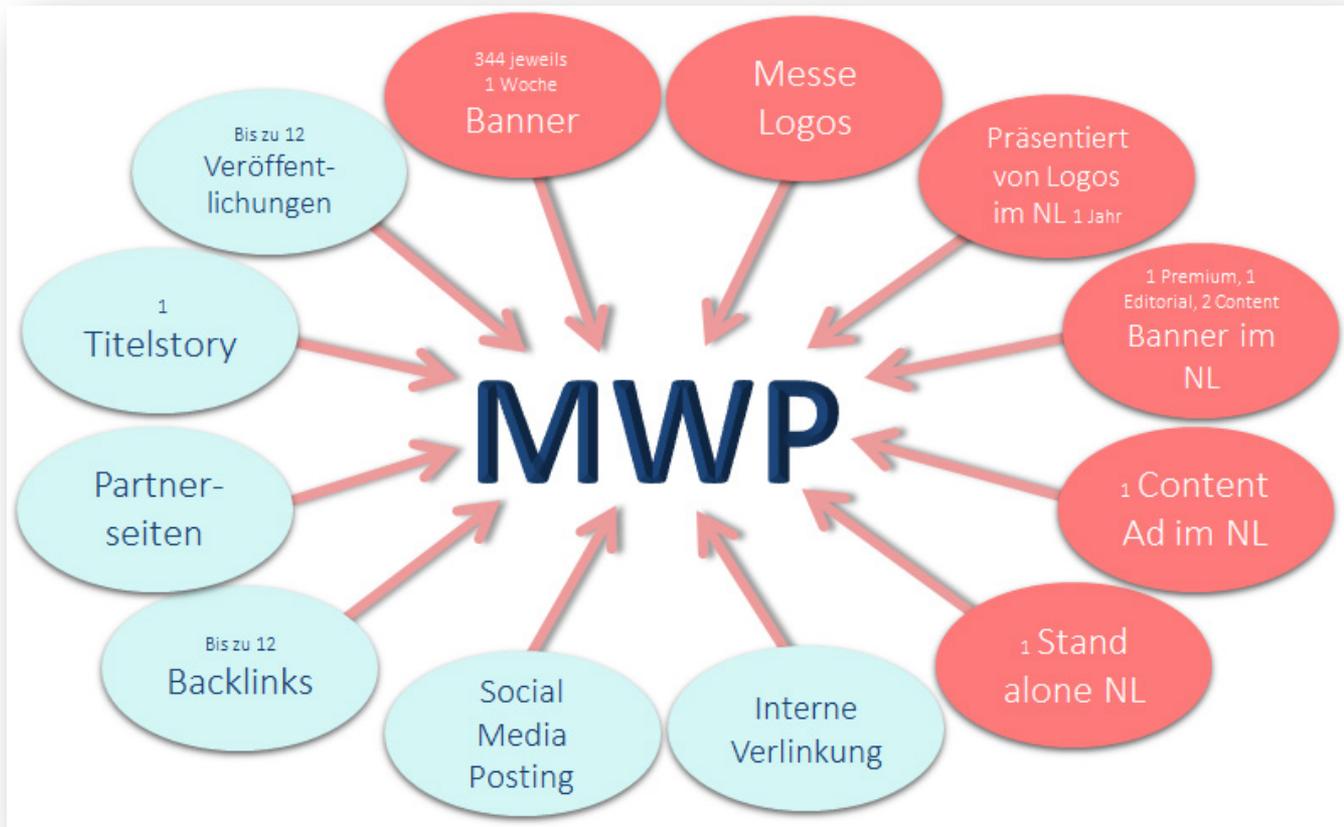
Newsletter

Banner

**Marketing-Web-Package**

Kontakt

## Alles in Einem Marketing-Web-Package



Mit unseren Marketing-Web-Packages (MWP) bieten wir eine Kombination aus Content und Bannerwerbung auf der Webseite und im Newsletter über einen bestimmten Zeitraum. Hier sehen Sie die Inhalte unseres größten Pakets „Fullservice“, 1 Jahr Laufzeit.

(alle Pakete, Inhalte und Preise: Seite 13)

## Mediadaten

### Standardpakete mit Inhalten und Preisen

#### Kurzcharakteristik

#### SEO

#### Zahlen und Fakten

#### Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

#### Messen

#### Newsletter

#### Banner

### Marketing-Web-Package

#### Kontakt

		Fachgebiete				Fullservice				Messe	
		1/4 Jahr	1/2 Jahr	1 Jahr light	1 Jahr	1/4 Jahr	1/2 Jahr	1 Jahr light	1 Jahr	1 Jahr	
		für kleinere Kampagnen mit fachlicher Präsenz	für größere Kampagnen mit fachlicher Präsenz	für kleinere Unternehmen mit weniger Pressemitteilungen, kleinem Budget, aber durchgängiger fachlicher Präsenz	Für größere Unternehmen mit durchgängiger fachlicher Präsenz und ausgewogener Frequenz	für kleinere Kampagnen mit fachlicher und Imagepräsenz	für größere Kampagnen mit fachlicher und Imagepräsenz	für kleinere Unternehmen mit weniger Pressemitteilungen, aber durchgängiger fachlicher und Imagepräsenz	Für größere Unternehmen mit durchgängiger fachlicher und Imagepräsenz sowie ausgewogener Frequenz	für Aussteller auf Messen *Preise für Mehrfachaussteller S. 9	
		Preis	2137	3879	4444	6904	2469	4661	5229	8379	515
Bannerwerbung	Webseite	<b>Banner gesamt</b> (Minimum)	<b>58</b>	<b>116</b>	<b>146</b>	<b>232</b>	<b>84</b>	<b>164</b>	<b>194</b>	<b>328</b>	<b>10</b>
		Start	4	8	8	16	4	8	8	16	
		Mainmenü	12	24	24	48	20	40	40	80	
		Fachspezifisch	26	52	52	104	26	52	52	104	
		Unternehmensspezifisch					18	32	32	64	
		Halle/Stand-Logo Messespecial Banner (circa)	10	20	40	40	10	20	40	40	✓
	Newsletter	Premium Banner				1	1	1	1	1	
		Editorial Banner	1	1	1	1				1	
		Content Banner				1		1		1	
		Text Ad		1	1	1				1	
		präsentiert von Logos (circa)	5	10	20	20	5	10	20	20	
		Standalone Newsletter								1	
Content	Fachberichte	3	6	6	12	3	6	6	12	1	
	Partnerseiten			✓	✓			✓	✓		
	Titelstory								✓		
	Unternehmensmeldungen	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	SEO-Aufbereitung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Backlinks	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Interne Verlinkung	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	

Die Preise enthalten keinen Agenturrabatt. Angebote an Agenturen werden mit +15 % ausgestellt.

Die Anzahl der Banner bezieht sich auf eine Laufzeit von jeweils 1 Woche. Die Bannerplatzierung wechselt überwiegend wöchentlich, außer in Ferienzeiten. Sie erfolgt maßgeschneidert in Abstimmung mit dem Kunden. Preise für individuell zusammengestellte Pakete und Einzel-Leistungen wie TOP STORY, Einzelbanner etc. erhalten Sie auf Anfrage.

## Mediadaten

Kurzcharakteristik

SEO

Zahlen und Fakten

Content

- Fachthemen
- Unternehmen
- Aufbereitung

Messen

Newsletter

Banner

Marketing-Web-Packages

**Kontakt**

### Unser Service

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie ein individuelles Angebot? Gerne beraten wir Sie und finden gemeinsam eine auf Sie zugeschnittene Lösung.

### Anschrift

German Online Publisher

Jens und Angela Struck GbR

Sirchenrieder Str. 4

D - 86510 Ried

Internet: [www.developmentscout.com/](http://www.developmentscout.com/)  
[www.germanonlinepublisher.com/](http://www.germanonlinepublisher.com/)

### Kontakt

Angela Struck

Geschäftsinhaber, Chefredaktion und Vertrieb

Tel.: +49 82 33 / 21 20 944

E-Mail: [angela.struck@germanonlinepublisher.com](mailto:angela.struck@germanonlinepublisher.com)

für redaktionelle Einsendungen:

[redaktion@developmentscout.com](mailto:redaktion@developmentscout.com)

Jens Struck

Geschäftsinhaber und Technik

Tel.: +49 82 33 / 21 20 970

E-Mail: [jens.struck@germanonlinepublisher.com](mailto:jens.struck@germanonlinepublisher.com)

für technische Fragen:

[webmaster@germanonlinepublisher.com](mailto:webmaster@germanonlinepublisher.com)